

INFORME DE GESTION CEDEMODA 2021

Presentado el 3 de Marzo de 2022.

LA CORPORACION CENTRO MUNDIAL DE LA MODA, durante el ejercicio de 2021, presentó pérdidas de \$76.3 millones, suma que fue absorbida con los excedentes acumulados a diciembre de 2020 que ascendían a \$92.3 millones quedando un valor de \$16 millones para reinvertir en el año 2022. Adicionalmente facturó por evento de CARPAS NAVIDEÑAS la suma de \$83.2 millones para un total de excedentes de \$99.2 millones que se INVERTIRAN en el año 2022 como gastos para el bienestar de los CORPORADOS y DEL SECTOR.

TOTAL DE CORPORADOS: 57

Incremento de corporados

1. Saval Fashion
2. Restaurante BOGA
3. Inmobiliaria los Marinillos
4. Fabián Bedoya
5. Estampados y Bases

CARTERA DICIEMBRE DE 2021: \$19'929.260

CEDEMODA esta enfocado en trabajar tres pilares primordiales como base para el servicio que se le presta a las empresas corporadas

1. SEGURIDAD EL SECTOR

- Apoyo de vigilancia privada 24/7 con 2 guardas de seguridad, vigilando que no haya presencia de delincuencia común y CCTV con 30 cámaras de las cuales 5 fueron actualizadas en el 2022 .
- Es importante que los CORPORADOS comuniquen cualquier situación de inseguridad que se perciba para actuar preventivamente.
- En general 61% de los casos fueron detectados por el vigilante de Clave Seguridad al servicio de CEDEMODA.
- Tener en cuenta que no se presta el servicio de vigilancia a automotores individualmente ya que es responsabilidad de los propietarios la seguridad de su vehículo pues se han encontrado automotores con

puertas abiertas, llaves puestas, motos sin candados de seguridad lo que hace al sector vulnerable a hurto principalmente de motos

- Los Guardas de Seguridad han encontrado las persianas de las empresas abiertas después de que todo el personal ha salido de laboral, hay que concientizarlos de cerrar muy bien las puertas, rejas y/o persianas de sus empresas una vez finalicen labores, de lo contrario la delincuencia común va a aprovechar el descuido que se presenta en CEDEMODA haciendo el sector muy vulnerable a la delincuencia común.

2. EVENTOS 2021

- Carpas Navideñas las cuales se publicitaron a través de vallas, redes sociales, radio, Influencers y mensajes de texto como se había explicado desde las ventas de las carpas.
- Realización de los Gangazos el sábado inmediatamente después de los 15 de cada mes.
- Obsequio de 2 cervezas por ventas superiores a \$80.000 donde el 60% de los administradores de las tiendas influyeron en las ventas de los almacenes
- PUBLICIDAD :
 - INFLUENCER: Luchini y Memotilas (Octubre, Noviembre y Diciembre)
 - RADIO: OLIMPICA Y LA MIX (Diciembre)
 - CARRO VAYA: (Diciembre)
 - REVISTA LA ETERNA PRIMAVERA (Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre)
 - POST EN REDES SOCIALES: Instagram y Facebook (Todo el año)

3. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- ✓ Se tiene el apoyo constante del Concejo y los representantes de las diferentes secretarías de turismo, movilidad, desarrollo económico e infraestructura con proyectos que apoyen el desarrollo económico del sector
- ✓ Se tiene comunicación directa con secretaria de movilidad para el control del parqueo de camiones en la zona del parqueadero metropolitano y sobre la carrera 59 con Ayacucho.


Directora ejecutiva CEDEMODA
Elizabeth Sanchez