

INFORME DE GESTION CEDEMODA 2018

CEDEMODA esta enfocado en trabajar tres pilares primordiales como bases para el servicio que se le presta a las empresas corporados.

1. SEGURIDAD EL SECTOR

- Apoyo de vigilancia privada las 24 horas con 2 ronderos, para brindar seguridad a clientes, empleados y propietarios que laboran en el sector, se ha dado captura efectiva a 4 delincuentes que se han entregado directamente a las autoridades respectivas.
- Circuito cerrado de cámara 24 horas que permite revisar inseguridades o factores de inseguridad en el sector, se ha evitado el ingreso de habitantes de calle, el consumo de estupefacientes y el robo de contadores y/o las tapas.
- Es importante que los CORPORADOS comuniquen cualquier situación de inseguridad que se perciba para actuar preventivamente, el CAI ubicado en la avenida Colombia fue derrumbado por ser un sitio propenso a escondites de delincuentes, baño público y/o un sitio para acumular basura

2. EMBELLECIMIENTO DEL SECTOR

Para tener el sector como un centro comercial a cielo abierto se realizó el proyecto de embellecimiento el cual debe ser aprobado por la alcaldía para ponerlo en marcha con el apoyo de todos los Corporados de CEDEMODA . De esta manera se puede tener un sector agradable tanto para el visitante como para comerciante, empleados y propietarios; el plan incluye:

- ✓ Ubicar jardineras publicitarias en algunas zonas verdes las cuales pueden ser utilizadas por los Corporados para publicitar sus productos bajo una cuota módica que se empleara para el sostenimiento de las mismas
- ✓ Una Valla publicitaria para promocionar el sector y que sea visible para los transeúntes aledaños al sector
- ✓ Directorios ubicados en sitios estratégicos para el direccionamiento de los clientes que estén en el sector
- ✓ Totem publicitario para promocionar el sector y que sea visible para los transeúntes aledaños al sector
- ✓ Se invita a los Corporados y dueños de las edificaciones participar con el plan embelleciendo las propiedades y ayudando a mantener el sector limpio.
- ✓ Plan de Mercadeo en el que se trabajarán temporadas comerciales y promocionales, este plan de mercadeo se revisara con la junta para la aprobación.

La temporada comercial: Febrero, Marzo y Abril para Mujer y niños; Mayo, Junio y Julio para Madres y Padres; Agosto, Septiembre y Octubre amigos y niños; Noviembre, diciembre y Enero para Navidad.

La temporada promocionales: Primer sábado de cada mes los Gangazos, Madrugón, en Mayo aniversario CEDEMODA y en Noviembre el black Friday

3. ALIANZAS ESTRATEGICAS

- ✓ Se tiene el apoyo constante de miembros del concejal Municipal y los representantes de las diferentes secretarías de turismo, movilidad, desarrollo económico e infraestructura con proyectos que apoyen el desarrollo económico del sector
- ✓ Plan de aseo con la secretaria de ornato la cual se realizara el 28 de Febrero
- ✓ Reparación de andenes etapa 1, pendiente definición de fecha para continuar el proceso.
- ✓ Plan de Movilidad que se está desarrollando con la secretaria de Movilidad y que se va a revisar en Junta para ponerlo en marcha
- ✓ Medellín de compras, proyecto que se está desarrollando con la secretaria de Turismo y que empieza a aplicar a partir del mes de Julio

EVENTOS 2018

- ✓ Celebracion Aniversario CEDEMODA
- ✓ Carpas Navideñas
- ✓ Rifas de premios: Ganador de televisor Johana Peña venta de Rifle; Ganador de televisor Luz Estella Correa venta de Max y Mas Moda, Días De sol Valentina Guzmán y Flor María Vera venta de Duches, Salma Henao venta de Fiara y Beatriz E Gómez venta de Marengo; Estadía en San Andrés Deira Díaz Jaramillo venta de Duches
- ✓ Desarrollo de convenios con la alcaldía y desarrollo de publicidad para el sector

Elizabeth Sanchez G.

ELIZABETH SANCHEZ GOMEZ

Director Ejecutivo - Representante Legal

**CORPORACION CENTRO MUNDIAL DE LA MODA
RESULTADOS COMPARATIVOS**

AÑO 2018

ITEM	AÑO 2018											
	ENERO 2018	FEBRERO 2018	MARZO 2018	ABRIL 2018	MAYO 2018	JUNIO 2018	JULIO 2018	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
INGRESOS												
Cuentas Ordinarias Corporadas	22,891,600	16,834,584	15,812,254	19,212,224	15,362,254	15,362,254	15,801,465	19,735,174	16,039,674	15,693,356	15,678,364	15,693,200
Carpas Navideñas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54,339,000	1,952,000
Intereses Financieros (rendimientos)	9,731	7,448	9,492	9,653	8,864	8,864	0	20,623	9,281	6,457	6,160	6,697
Rentregio de gastos Y Otros Ingresos	1,746	2,768	0	0	1,928	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL INGRESOS	22,203,077	16,844,790	15,820,746	19,221,907	15,372,246	15,362,254	15,801,465	19,755,797	16,108,955	15,699,853	70,023,524	17,651,897
COSTOS Y GASTOS	13,268,980	15,897,988	17,270,237	21,153,603	26,096,341	15,587,837	16,848,502	15,733,475	15,193,650	15,414,431	17,168,927	39,328,025
SERVICIOS	10,506,583	10,453,447	12,132,553	15,240,568	10,366,949	10,504,422	11,246,392	10,839,840	11,971,648	10,616,423	10,603,205	18,186,211
Aseo y vigilancia	8,600,008	8,600,008	8,674,280	8,674,280	8,600,008	8,600,006	8,600,006	8,600,008	8,600,008	8,600,008	8,600,008	11,027,381
Servicios Públicos	374,575	383,532	402,773	452,218	470,831	458,366	460,333	473,782	473,118	483,115	480,737	463,126
Correos, portes y telegramas	32,847	60,500	214,450	214,450	26,060	26,060	26,060	26,060	27,400	27,400	27,400	53,400
MEDIOS (PUBLICIDAD)	282,000	187,000	270,000	2,098,620	280,000	280,000	730,000	430,000	536,960	0	245,000	1,936,882
PASARELAS	0	0	0	1,250,000	0	0	0	0	0	0	0	0
SERVICIOS ALIMENTACION Y REFRIGERIOS	0	0	0	1,200,000	0	0	180,000	0	0	0	0	820,000
ANIMACIONES Y RECREACION	0	0	0	1,250,000	0	0	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,485,960
MANEJOS COMUNICACION	1,250,000	1,250,000	2,725,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	684,172	249,900	1,250,000	2,388,432
OBSEQUIOS PREMIO Y DONACIONES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTROS GASTOS	2,762,397	5,444,541	5,137,684	5,913,035	15,729,392	4,983,415	5,602,110	4,893,635	3,222,002	4,738,008	6,565,722	21,141,814
Norma y prestaciones sociales	0	2,046,098	52,000	2,063,923	2,032,668	2,150,482	2,063,744	2,063,744	2,141,544	2,141,544	2,141,544	2,706,457
Gastos Legales, tramites Licencias y permisos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	150,700	0
Permisos Alcaldia de Medellin	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9,936,369
Mantenimiento y reparaciones	96,488	416,630	316,620	593,900	159,000	385,080	816,928	227,700	276,180	50,000	322,860	181,016
Elementos de Aseo y Cafeteria	0	105,300	35,042	57,498	11,000	86,600	115,000	18,700	90,300	58,000	90,000	70,479
Utiles Papelera y Fotocopia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	49,000	0
Gastos de representacion y relaciones publicas	0	46,408	213,888	286,320	75,000	11,490	159,638	262,143	214,270	114,000	315,718	543,500
Taxis y buses	221,628	781,513	781,513	781,513	781,513	781,513	781,513	781,513	781,513	781,513	781,513	781,513
Gastos Financieros	813,364	798,800	798,800	798,800	798,800	878,460	846,516	846,516	846,516	846,516	1,500,000	846,516
Honorarios	0	0	0	0	448,766	483,959	596,571	457,870	637,728	457,870	457,870	457,870
Atendimientos	451,572	448,767	300,221	563,075	448,766	483,959	596,571	457,870	2,178,799	367	17,168,927	5,431,385
Gastos no deducibles	495,280	495,280	145,700	10,632,668	10,632,668	773	773	773	2,178,799	367	17,168,927	39,328,025
Iva no deducible mayor de gasto	398,820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ajustes de Cartera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL COSTOS Y GASTOS	13,268,980	15,897,988	17,270,237	21,153,603	26,096,341	15,587,837	16,848,502	15,733,475	15,193,650	15,414,431	17,168,927	39,328,025
SUPERAVIT DEL PERIODO	8,934,097	946,802	-1,449,491	-1,931,696	-10,124,095	374,417	-1,047,037	4,022,322	915,305	285,423	52,854,597	-21,676,128